

GROUPE BIOPHARM
RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2015

Sommaire

I. Gouvernance d'Entreprise	3
1. Administrateurs du Groupe BIOPHARM :	4
2. Activités du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale.....	4
2.1. Activités du Conseil d'Administration de BIOPHARM :	4
2.2. Activités de l'Assemblée Générale de BIOPHARM :	4
3. Activités des Comités du Conseil d'Administration.....	4
3.1. Le Comité de rémunération :	4
3.2. Le Comité d'audit :	5
II. Rapport d'Activité	6
1. Profil du groupe :	7
1.1. A propos du groupe BIOPHARM :	7
1.2. Vision et stratégie :	8
1.3. BIOPHARM en bourse :	9
2. Faits saillants de l'exercice 2015 :	9
2.1. La joint-venture avec CIPLA :	9
2.2. La certification des produits BIOPHARM pour l'exportation :	10
2.3. Introduction en Bourse de BIOPHARM :	10
3. Activité de production :	10
4. Activité de distribution :	11
5. Activité de recherche et de développement :	11
6. Activité d'investissement :	11
7. Ressources Humaines :	12
8. Développement Durable et Protection de l'Environnement:	13
10. Evénements de post clôture :	14
III. Rapport Financier	16
1. Préambule :	17
2. Commentaires sur le bilan consolidé :	18
3. Commentaires sur les comptes de résultats consolidés :	20
2 Annexes	21
ANNEXE I – GLOSSAIRE	22
ANNEXE II – Etats Financiers BIOPHARM SPA Exercice clos le 31 Décembre 2015	23
ANNEXE III – Etats Financiers Consolidés Exercice clos le 31 Décembre 2015	27

I. Gouvernance d'Entreprise

1. Administrateurs du Groupe BIOPHARM :

Le Conseil d'Administration de BIOPHARM est composé de six (06) administrateurs élus par l'Assemblée Générale Ordinaire tenue le 25 juin 2015 pour une durée de 6 ans. La composition actuelle du Conseil d'administration est la suivante :

Nom et prénoms des associés présents	Adresses	Représentant	Qualité	Mandat d'administrateur dans d'autres sociétés	Qualité dans d'autres sociétés
M. Madjid KERRAR	15, chemin des frères Ziyata El Mouradia, ALGER		Président	SPA Med Investment Holding	Président Directeur Général
ADP Entreprises WLL	N°241 BT 133, rue 383, lot 316 MANAMA EL BAHRIAN.	Sofiane LAHMAR	Membre	Néant	Néant
M. Sofiane LAHMAR	40, Ashcombe street, London, SW6, 3AN Royaume Uni.		Membre	Néant	Néant
M. Lars ZIMMERMAN	Grosse Telegraphen St 22, 50676 Klön, Allemagne		Membre	Néant	Néant
Jade DEL LERO MOREAU	4, rue ouer 75015, Paris, France		Membre	Néant	Néant
M. Gilles de CLERCK	Starco Center, Block C 8 th Floor Beirut, PO Box 11-439 London.		Membre	Néant	Néant
M. Kamal AMEUR	Cité 86 logements N)5 bt 1 Delly BRAHIM Alger		Co-Directeur Général	SPA BIOPHARM DISTRIBUTION (filiale)	Président
				SPA BIOPHARM LOGISTIC (filiale)	Directeur Général
				SPA PROFAM (filiale)	Président Directeur Général
M. Abdelouahed KERRAR	Rue des oliviers bir Khadem – Alger		Co-Directeur Général	SPA BIOPHARM DISTRIBUTION (filiale)	Président
				SPA BIOPURE (filiale)	Directeur Général
				SPA HHI (filiale)	Président Directeur Général

2. Activités du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale

2.1. Activités du Conseil d'Administration de BIOPHARM :

Le Conseil d'Administration de BIOPHARM a tenu six (06) réunions en 2015.

2.2. Activités de l'Assemblée Générale de BIOPHARM :

Les Assemblées Générales du Groupe BIOPHARM ont été tenues aux dates suivantes :

Assemblée Générale	Dates
Assemblée Générale Mixte	25/06/2015
Assemblée Générale Extraordinaire	28/07/2015

3. Activités des Comités du Conseil d'Administration

Rattachés au Conseil d'Administration de BIOPHARM, les comités consultatifs mis en place sont :

3.1. Le Comité de rémunération :

Le comité de rémunération a été constitué par le Conseil d'Administration en date du 5 mars 2014. Il a pour mission d'étudier et proposer au conseil toutes recommandations en politique de rémunération. Le comité se réunit au moins deux fois par an à des dates se rapprochant des dates du Conseil d'Administration et est composé des membres du Conseil d'Administration.

	Membres	Fonction
Comité de rémunération	Sofiane LAHMAR	Président
	Lars ZIMMERMAN	Administrateur
	Gilles De Clerc	Administrateur

3.2. Le Comité d'audit :

Le comité d'audit a été constitué par le Conseil d'Administration en date du 5 mars 2014. Il a pour mission d'étudier les rapports présentés au Conseil d'Administration concernant les comptes sociaux, le contrôle externe et l'analyse et la maîtrise des risques. Ce comité se réunit au moins deux fois par an et est composé des membres du conseil d'administration. Il est notamment chargé des missions suivantes :

- Suivi du processus d'élaboration des informations financières destinées aux actionnaires et aux tiers ;
- Suivi de l'audit interne ;
- Suivi des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques ;
- Suivi de l'audit externe et du contrôle légal des comptes annuels et des comptes consolidés, en ce compris le suivi des questions et recommandations formulées par les Commissaires aux Comptes (CAC)
- Examen et suivi de l'indépendance du CAC.

Le comité d'audit s'est réuni trois fois en 2015 et sa composition est reprise ci-dessous:

	Membres	Fonction
Comité d'audit	Sofiane LAHMAR	Président
	Lars ZIMMERMAN	Administrateur
	Gilles De Clerc	Administrateur

II. Rapport d'Activité

1. Profil du groupe :

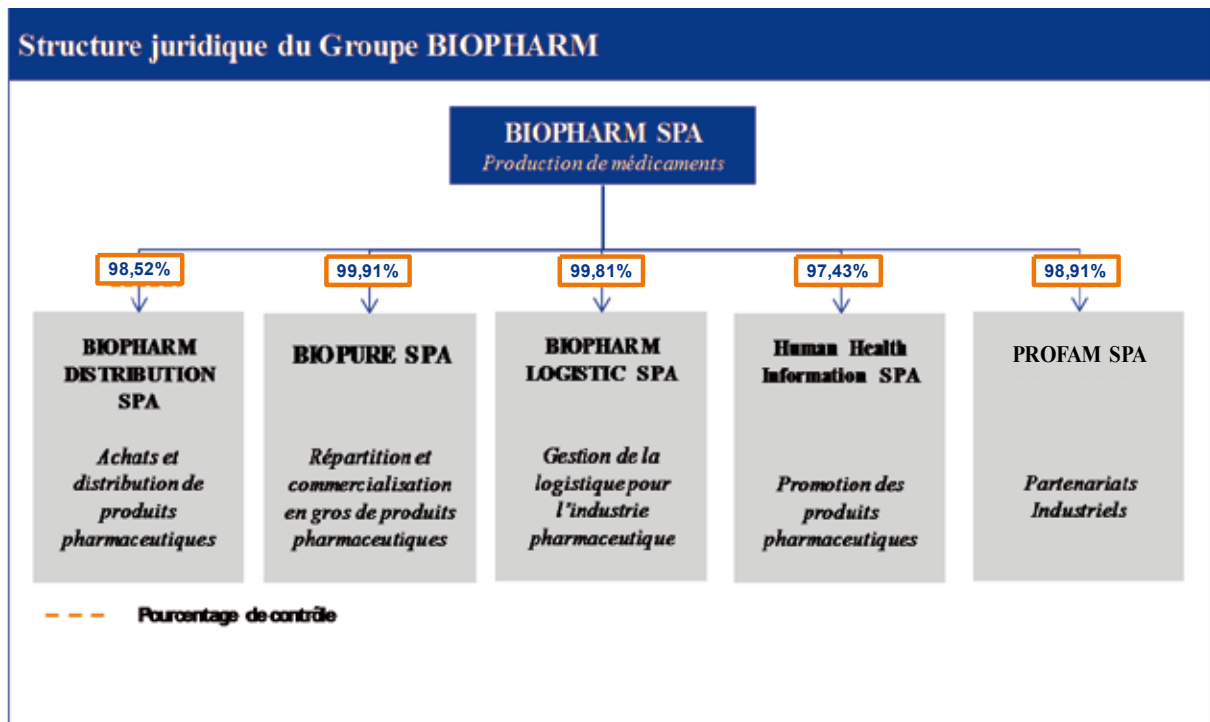
1.1. A propos du groupe BIOPHARM :

A. Présentation du Groupe :

BIOPHARM SPA est un groupe présent dans les différents métiers de l'industrie pharmaceutique comprenant le développement, la production, la distribution en gros, la répartition aux officines, l'information médicale et les services logistiques.

Plus d'un médicament sur 10 disponibles en pharmacie est fabriqué ou distribué par BIOPHARM. BIOPHARM distribue en gros plus de 520 médicaments et fabrique localement 67 médicaments sous marque BIOPHARM. BIOPHARM repartit également aux officines plus de 4000 références.

Le groupe BIOPHARM est composé de BIOPHARM SPA, société mère exerçant une activité de production pharmaceutique et de ses filiales.



Le Groupe est positionné adéquatement pour bénéficier des opportunités de croissance de son marché et a bâti au cours des deux dernières décennies les atouts fondamentaux permettant d'escompter un développement durable :

- ✓ Plus de 1 700 collaborateurs ayant évolué dans une culture d'entreprise axée sur la performance ;
- ✓ Des processus de développement et de production axés sur la qualité permettant de bénéficier de la mutation du marché vers plus de production locale et de se positionner adéquatement en termes de parts de marché ;
- ✓ Une présence sur toute la chaîne de valeur du marché pharmaceutique : développement, production, distribution et répartition aux officines ;
- ✓ Une situation financière solide et des pratiques de gestion à la fois dynamiques en termes de développement et conservatrices en termes de gestion financière.

BIOPHARM aborde les défis de sa croissance future en étant fortement capitalisée et en ayant une faible dette financière, lui donnant ainsi la capacité de considérer de nouveaux investissements et opportunités de croissance.

B. Evolution du capital de BIOPHARM :

Le capital de la société est de DZD 5 104 375 000 divisé en 25 521 75 actions de 200 dinars chacune.

C. Filiales du Groupe :

BIOPHARM SPA développe une activité industrielle. Elle est constituée en groupe contrôlant intégralement quatre (4) filiales opérationnelles et une (1) inactive dont les principales informations sont reprises ci-dessous :

Filiales et participations de BIOPHARM SPA							
	Date de début d'activité	N° de registre de commerce	Capital social	Actionnaires	Président Directeur Général	Chiffre d'affaire 2015	Résultat net 2015
BIOPHARM Distribution SPA	2013	09 B 0983870-16/00	500 000 000 DZD	BIOPHARM SPA : 98,52% Autres : 1,48%	KERRAR Abdelouahed	29 659 975 929 DZD	2 281 335 050 DZD
BIOPURE SPA	2006	06 B 0805619	300 000 000 DZD	BIOPHARM SPA : 99,90% Autres : 0,09%	KERRAR Abdelouahed	26 682 832 847 DZD	930 300 362 DZD
BIOPHARM Logistic SPA	2000	00 B 16/00 - 0014298	777 600 000 DZD	BIOPHARM SPA : 99,81% Autres : 0,19%	AMEUR Kamal	1 659 697 987 DZD	517 037 365 DZD
HHI SPA	26/04/2002	02 B 0019550	16 800 000 DZD	BIOPHARM SPA : 97,43% Autres : 2,57%	KERRAR Abdelouahed	535 005 997 DZD	23 505 746 DZD
PROFARM SPA	2012	00B0014298	302 400 000 DZD	BIOPHARM SPA : 98,91% Autres : 1,09%	AMEUR Kamal	0 DZD	-1 337 038 DZD

1.2. Vision et stratégie :

Le Groupe BIOPHARM poursuit sa stratégie visant à saisir les opportunités de croissance que le marché lui offre en mettant à profit sa position sur le marché. Cette dernière s’inscrit en parfaite cohérence avec la structure et la dynamique du marché algérien, tout en identifiant suffisamment en amont toutes les mutations du marché à l’échelle de la région à même de constituer des leviers de croissance. Ainsi, la vision stratégique de BIOPHARM s’articule autour des quatre axes majeurs suivants :

- ✓ Identifier et produire des médicaments essentiels pour les marchés algérien et maghrébin ;
- ✓ Offrir un mix produit concurrentiel et profitable pour le groupe ;
- ✓ Consolider et développer des alliances stratégiques à l’échelle locale et régionale ;
- ✓ Capter toutes les opportunités offertes par la stratégie d’intégration verticale adoptée par BIOPHARM.

D. Activité de production :

Le Groupe est adéquatement positionné pour poursuivre la croissance de son activité de production à travers :

- Le développement des capacités opérationnelles de production à travers l’investissement industriel et la mise en place des outils organisationnels et opérationnels nécessaires ;
- Le développement de la gamme de produits BIOPHARM ;
- Le développement de partenariats industriels, c’est à dire la fabrication sous licence afin de permettre au Groupe de positionner ses produits à l’échelle internationale et constituer un site alternatif ;

- La conclusion de partenariats avec des laboratoires de renoms à l'image de la création de la Joint-Venture CIPLA au cours de l'exercice de 2015 pour un montant de 15 millions de dollars (60% BIOPHARM SPA et 40% CIPLA). D'autres discussions se poursuivent pour la réalisation de partenariats dans des marchés de niches.

E. Activités de distribution et de logistique:

A travers sa filiale Distribution, BIOPHARM fait partie des acteurs les plus importants sur ce segment d'activité et a construit les fondamentaux stratégiques pour se développer de manière avantageuse sur ce segment. Ces fondamentaux s'articulent autour de l'amélioration de son système d'information, de son processus qualité et des compétences de son capital humain. Ces perspectives stratégiques concernent les deux axes suivants :

- La répartition, à travers la poursuite de l'extension du réseau de répartition ;
- L'importation, via l'amélioration continue des pratiques et du système qualité du Groupe visant le développement de l'offre de produits.

1.3. BIOPHARM en bourse :

BIOPHARM s'est engagé dans un processus de diversification de son actionnariat. La première étape a été de réorganiser ses activités, en 2013, autour de pôles d'activités et d'ouvrir son capital à des investisseurs institutionnels internationaux.

Le Groupe a poursuivi son évolution en ouvrant son capital en Bourse et en offrant la possibilité à l'épargne nationale algérienne de participer aux opportunités de croissance du secteur pharmaceutique algérien en investissant dans un groupe favorablement positionné pour la poursuite de son développement de façon performante.

BIOPHARM a ainsi ouvert son capital à l'épargne publique en offrant à la vente 5 104 375 actions, représentant 20% du capital, au prix de cession 1 225 dinars l'action.

L'Assemblée Générale de BIOPHARM Spa, réunie en session extraordinaire en date du 28 juillet 2015, a approuvé la décision de cession d'actions par appel public à l'épargne ainsi que la demande d'admission de l'action BIOPHARM Spa à la cotation officielle de la Bourse des valeurs mobilières d'Alger.

BIOPHARM SPA a obtenu, le 2 Décembre 2015, le Visa de la Commission d'Organisation et de Surveillance des Opérations de Bourse (COSOB) pour une offre publique de vente.

La Banque Extérieure d'Algérie est Chef de file de l'opération et garantit à l'émetteur la bonne fin de l'opération. Les souscriptions au prix de 1 225 dinars l'action sont ouvertes pour une période limitée d'une dizaine de jours. Après la période de souscription, les titres de la société ont été admis à la cotation de la Bourse d'Alger le 26 avril 2016 et les actions peuvent maintenant être vendues ou achetées au prix du marché.

2. Faits saillants de l'exercice 2015 :

2.1. La joint-venture avec CIPLA :

C'est un projet pharmaceutique d'importance que BIOPHARM a conclu en 2015 avec le géant indien des génériques pharmaceutiques, CIPLA. L'accord ainsi signé prévoit la création d'une Joint-Venture pour un investissement de 15 millions de USD qui comprendra la construction d'une usine dédiée à la fabrication de médicaments pour le traitement des maladies respiratoires.

Les travaux de construction de l'usine, devraient débuter sitôt obtenues toutes les autorisations requises par la réglementation pharmaceutique algérienne. Le projet sera implanté à Médéa et il devrait permettre la fabrication de spécialités de la gamme respiratoire.

Cet accord s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie du groupe visant à se positionner dans les marchés de niches et se présente donc comme une opportunité précieuse, prélude à une phase nouvelle de sa croissance et à des perspectives prometteuses de développement.

2.2. La certification des produits BIOPHARM pour l'exportation :

Au cours de l'année 2015, BIOPHARM a réussi à obtenir la certification de l'Agence Nationale de Sécurité des Médicaments (ANSM-France) pour un produit fabriqué dans son site de production d'Oued Smar. Ce document officiel signifie que les produits fabriqués sur notre site sont d'une qualité qui les autorise à être mis en vente sur le marché européen.

Le produit ayant servi de support à cette opération de certification appartient aux Laboratoires Pierre Fabre (France) dont le Président, Monsieur Pierre Fabre qui a eu à visiter les installations de l'usine d'Oued Smar, a souhaité en faire un site alternatif pour certains de ses produits et a appuyé, dès l'année 2009, le projet d'une accréditation officielle par l'ANSM. C'est ainsi que, cinq années durant, les équipes techniques des Laboratoires Pierre Fabre ont procédé à des audits réguliers de toutes les installations de BIOPHARM, de la pertinence de leur gestion au quotidien ainsi que de la rigueur dans l'application sur le terrain des procédures pharmaceutiques dans tous les segments du système de production.

Au terme de ce long processus les experts de l'ANSM ont été invités à procéder à une inspection du site de fabrication d'Oued Smar et à la vérification de sa complète conformité avec les standards imposés par la réglementation pharmaceutique européenne. A la suite de quoi, la certification officielle fut notifiée en mars 2015.

C'est un succès pour une société algérienne que d'obtenir ce certificat qui représente une reconnaissance officielle de la haute qualité de ses produits, dans un secteur de haute technologie. Le respect et l'observance des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) pharmaceutiques au sein des ateliers de BIOPHARM est ainsi une réalité vérifiée et reconnue par une autorité de stature internationale.

2.3. Introduction en Bourse de BIOPHARM :

Le but de l'opération est de poursuivre l'action de restructuration de l'actionnariat et du management de la société engagée en 2013 par l'ouverture de capital à des investisseurs internationaux, afin d'assurer le développement durable du groupe.

3. Activité de production :

BIOPHARM fabrique 67 produits de différentes formes galéniques et classes thérapeutiques de sa propre gamme et de celle produite pour des tiers.

En 2015, BIOPHARM a produit 33,6 millions d'unités de vente en formes sèches, liquides et pâteuses, répartis comme suit :

Les quantités produites par BIOPHARM (en Millions unités de vente)		
Formes galéniques	2015	2014
Sèches	11,4	10,3
Liquides	6,9	8,3
Pâteuses	15,3	13,3
Totaux	33,6	31,9

La quantité d'unités vendues a enregistré une évolution de 8%, en effet, elle est passée de 31,9 millions d'unités de vente en 2014 à 33,6 en 2015.

BIOPHARM exporte depuis 2011 une quinzaine de ses produits vers le marché africain (Mauritanie, Mali, Niger).

La certification de ses produits en mars 2015 par l'Agence Nationale française de Sécurité du Médicament (ANSM,) a ouvert à BIOPHARM des possibilités d'exportation vers le marché européen.

4. Activité de distribution :

4.1. L'importation et la distribution :

La filiale BIOPHARM DISTRIBUTION a su tisser, au cours de deux décennies, des rapports de confiance avec de nombreux fournisseurs parmi les plus réputés mondialement. Aujourd'hui BIOPHARM DISTRIBUTION distribue la gamme de plus de 50 laboratoires internationaux et met à la disposition des professionnels et des patients plus de 520 produits de différentes classes thérapeutiques.

BIOPHARM DISTRIBUTION distribue, à titre exclusif, la gamme de produits fabriqués par BIOPHARM SPA. Elle a aussi comme premier client la filiale du groupe en charge de la répartition aux officines, BIOPURE.

4.2. La répartition aux officines :

La filiale BIOPURE créée en 2006 a, durant une décennie, développé un réseau de répartition aux officines qui propose à plus de 3 500 clients pharmaciens plus de 4 500 produits. BIOPURE couvre l'ensemble du territoire algérien grâce à ses centres de répartition situés à Blida, Oran, Tizi-Ouzou, Ouargla et Constantine et ses plates-formes de Bejaia et Annaba.

5. Activité de recherche et de développement :

Le laboratoire de développement, opérationnel depuis 2007, représente l'un des rares laboratoires de développement en Algérie conforme aux Bonnes Pratiques de Fabrication permettant la conception de produits pharmaceutiques génériques innovants ainsi que la transposition à l'échelle industrielle.

Véritable usine à l'échelle de laboratoire, il comprend trois ateliers pilotes dont l'un est dédié aux formes sèches et les deux autres aux formes liquides et pâteuses. Il est doté d'équipements de contrôle qualité « in-process » et d'équipements de fabrication similaires à ceux de la production à échelle réduite. Il assure actuellement les missions suivantes :

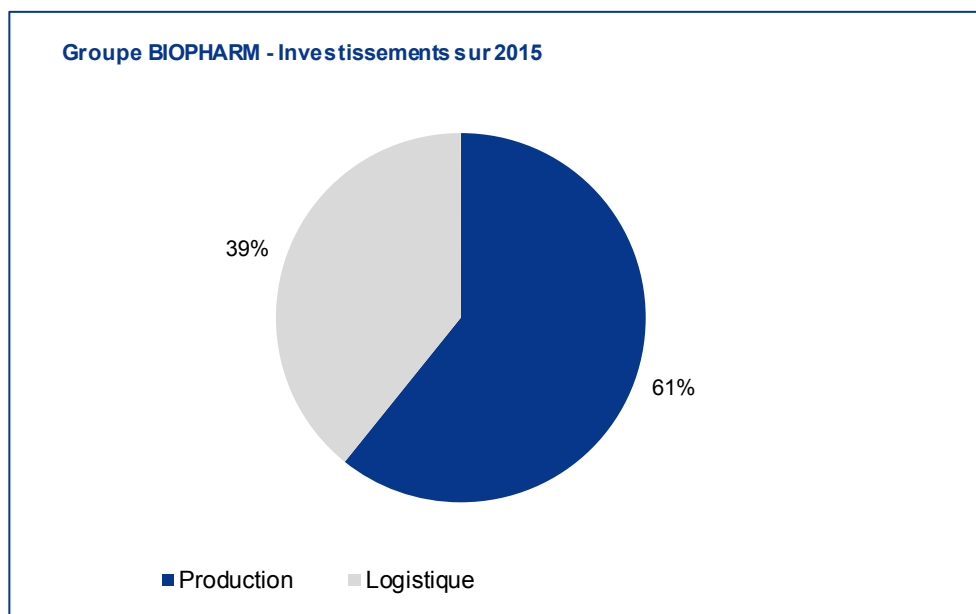
- Le développement des médicaments génériques dans la gamme de produits essentiels ;
- La transposition à l'échelle industrielle des produits développés ;
- L'étude et l'intégration du développement de nouvelles formes pharmaceutiques, et de nouveaux procédés technologiques ;
- La mise en œuvre des programmes de coopération scientifique avec des laboratoires universitaires, les centres de recherche et les experts nationaux et internationaux dans le cadre du programme de développement de BIOPHARM.

En 2015 BIOPHARM a enregistré 11 nouveaux produits ce qui porte le nombre total des produits enregistrés à 109.

6. Activité d'investissement :

Les investissements réalisés par BIOPHARM en 2015 s'élèvent à DZD 563,6 millions.

Le graphique suivant reprend la répartition des investissements réalisés durant l'exercice 2015 :



7. Ressources Humaines :

7.1. Evolution des effectifs :

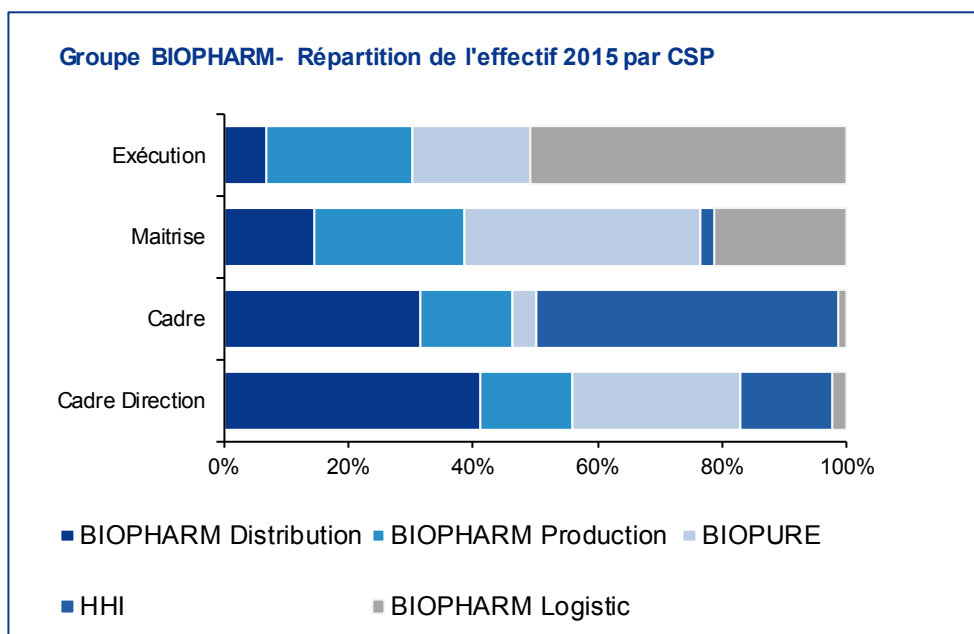
L'effectif global du Groupe a enregistré une hausse de 65 employés durant l'exercice 2015, soit +4% passant de 1718 employés en 2014 à 1783 en 2015. Cette hausse est expliquée, essentiellement, par les recrutements effectués au niveau des filiales BIOPHARM Logistic, BIOPURE et HHI.

A fin 2015, l'effectif global du groupe est constitué du personnel de BIOPHARM Logistic à hauteur de 38%, de BIOPURE et BIOPHARM Production à proportion égale de 23%, du personnel de HHI à hauteur de 10% et celui de BIOPHARM Distribution à concurrence de 7%.

L'évolution de l'effectif des filiales du Groupe BIOPHARM entre les exercices 2014 et 2015 est reprise dans le graphique suivant :

Evolution de l'effectif de BIOPHARM				
Entité	2015	2014	Variation	Evolution en %
BIOPHARM Distribution	123	158	-35	-22%
BIOPHARM Production	403	433	-30	-7%
BIOPURE	406	366	40	11%
HHI	174	129	45	35%
BIOPHARM Logistic	677	632	45	7%
Total effectif	1 783	1 718	65	4%

La répartition de l'effectif par catégorie socio-professionnelle est illustrée dans le graphique qui suit :



7.2. Formation :

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie visant le développement des compétences de son capital humain, BIOPHARM a dispensé près de 12 000 heures de formation en 2015 au profit de 961 employés.

Les dépenses de formation engagées par le Groupe s'élèvent à 18 millions de DZD à fin 2015, soit une hausse de 12% relativement à l'exercice 2014.

<i>Efforts de formation fournis</i>	2015	2014	Variation	Evolution en %
Nombre d'effectif formé	961	654	307	47%
Nombre d'heures de formation	11 913	8 976	2 937	33%
Dépenses de formation [en KDZD]	17 993	16 074	1 919	12%

Par ailleurs, le Groupe envisage de mettre en place l'Académie BIOPHARM, structure ayant pour objectif d'intégrer le plan de formations destiné aux managers et collaborateurs de l'entreprise.

Le plan de formation de l'Académie BIOPHARM devrait intégrer :

- ✓ Les exigences légales et normatives relatives au domaine pharmaceutique ;
- ✓ Les exigences contractuelles ;
- ✓ Les exigences stratégiques de BIOPHARM ;
- ✓ Les besoins résultant des évaluations annuelles de compétence

8. Développement Durable et Protection de l'Environnement:

8.1. Plan d'action Mise en place Normes « ESG » (Environnementales, Sociales et de Gouvernance) :

BIOPHARM dans le cadre de ses engagements a procédé à la mise en place d'un plan d'actions ayant pour objectif le développement et l'amélioration des normes environnement, social et de gouvernance au sein du Groupe.

8.2. Réalisation de l'Audit social et HSE

Un audit social et HSE selon un référentiel « ESG » international, a été réalisé en date de 5 Novembre 2014 par un cabinet international spécialisé. Les équipes de BIOPHARM poursuivent actuellement le projet afin de satisfaire les exigences de la norme.

8.3. Réalisation d'une Station d'Épuration des Eaux de Rejet Industrielles :

BIOPHARM, dans la cadre de son programme de protection de l'environnement a procédé au cours de l'exercice à la réalisation d'une station d'épuration des eaux de rejet industrielles au niveau de son usine de fabrication sise à Oued Smar, Alger. BIOPHARM est la première entreprise algérienne à se doter d'une installation de ce genre, qui constitue l'une des étapes importante dans le cadre du projet de certification de ces installations industrielles aux normes environnementales ISO 14001.

8.4. Partenariats BIOPHARM – Communauté Universitaire

BIOPHARM participe en tant qu'acteur de l'industrie pharmaceutique algérienne à la création de partenariats, d'associations académiques et professionnelles avec la communauté universitaire. Ces activités rentrent dans le cadre de l'amélioration des compétences des étudiants, à développer le domaine de formation en les adaptant au fur et à mesure aux besoins croissants des entreprises. C'est dans ce cadre, que BIOPHARM a mis en place une organisation interne permettant la prise en charge des stagiaires des différentes filières scientifiques. Pendant l'année 2015, BIOPHARM a encadré 35 stagiaires universitaires de différentes filières scientifiques (Bejaia, Tizi-Ouzou, Alger, UTHB, Blida, Boumerdés, université de Reims, université de Paris sud, Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Lille et centres de formation, CFPA (Dar El Beïda, Boumerdés et Bab Ezzouar), et l'ITEM.

9. Systèmes d'information :

En lien avec sa stratégie d'amélioration de ses systèmes d'information, BIOPHARM a lancé sur l'exercice 2015 plusieurs projets IT, notamment :

9.1. Mise à niveau de l'ERP Sage :

ERP Sage est le logiciel intégré qui permet de gérer l'ensemble des fonctions et activités de l'entreprise (commande, achat, production, stock, vente, comptabilité). La société a engagé la migration vers la version V6 ADONIX, qui offre des fonctionnalités plus avancées et sera accomplie en 2016.

9.2. Système QUALIPRO :

Logiciel de gestion documentaire du système qualité mis en place au niveau de l'usine, durant l'année 2015 et dont l'entrée en production est prévue courant second trimestre 2016.

9.3. Laboratory Information Management System (LIMS) :

Ce logiciel permet de gérer les activités des laboratoires de contrôle qualité dans l'industrie pharmaceutique notamment. Sa mise en œuvre a été entamée en 2015 et sa réception est prévue au deuxième semestre 2016.

10. Evénements de post clôture :

10.1. Introduction en bourse :

L'événement majeur intervenu postérieurement à la clôture de l'exercice 2015 est le lancement de la souscription à l'offre publique de vente à prix fixe des actions BIOPHARM.

La souscription des actions s'est déroulée du 13 mars au 7 avril 2016.

Les souscriptions d'actions ont été opérées auprès de neuf Intermédiaires en Opérations de Bourse (IOB) constituant le syndicat de placement dont le Chef de file est la Banque Extérieure d'Algérie (BEA). Ces IOB sont : la Banque Extérieure d'Algérie (BEA), la Banque de l'Agriculture et du Développement Rural (BADR), la Banque de Développement Local (BDL), la Banque Nationale d'Algérie (BNA), la BNP Paribas El Djazaïr, la Caisse Nationale d'Épargne et de Prévoyance-Banque (CNEP), le Crédit Populaire d'Algérie (CPA), la Société Générale Algérie, et Tell Markets.

L'opération a abouti à la diversification de l'actionnariat, allant d'une souscription de 6 125 dinars à une souscription de 1 000 000 575 dinars.

La première cotation de l'action BIOPHARM à la Bourse d'Alger est intervenue le 20 Avril 2016.

10.2. Désignation d'un Commissaire aux comptes suite à la démission de Monsieur Rafik GUERZA

Le conseil d'administration a décidé de nommer Monsieur Lakhdar SENEINA pour le mandat restant à courir et prenant fin lors de l'approbation des comptes au 31 décembre 2015 en remplacement de Monsieur Rafik GUERZA démissionnaire pour motif de santé. Cette décision sera ratifiée, en tant que de besoin, par la prochaine assemblée générale.

III. Rapport Financier

1. Préambule :

Le référentiel comptable algérien est régi par la loi n° 07-11 du 25 novembre 2007 portant Système Comptable Financier (SCF) et les textes subséquents pris pour son application, dont l'arrêté du Ministre des Finances du 26 juillet 2008 fixant les règles d'évaluation et de comptabilisation, le contenu et la présentation des états financiers ainsi que la nomenclature et les règles de fonctionnement des comptes.

1.1. Méthode et périmètre de consolidation :

A. Déclaration de conformité :

Les comptes du Groupe BIOPHARM sont consolidés au 31 Décembre 2015 conformément aux dispositions de la loi n° 07-11 portant Système Comptable et Financiers « SCF » et les textes subséquents pris pour son application, dont l'arrêté du Ministre des Finances du 26 juillet 2008 fixant les règles d'évaluation et de comptabilisation, le contenu et la présentation des états financiers ainsi que la nomenclature et les règles de fonctionnement des comptes. Ils sont présentés comparativement avec les états arrêtés au 31 décembre 2014.

Le Groupe a également mis en place le 02 Janvier 2015 un manuel comptable reprenant les règles et principes comptables appliqués par l'ensemble des filiales de BIOPHARM.

B. Base d'établissement :

Les présents états financiers ont été préparés selon la méthode du coût historique sauf en ce qui concerne la réévaluation de certains actifs corporels amortissables et non amortissables acquis ou créés avant 2007.

C. Méthode de consolidation :

La société mère détient le contrôle exclusif de toutes ses filiales. Par conséquent, les états financiers sont consolidés selon la méthode de l'intégration globale, conformément aux dispositions de l'arrêté susmentionné. La clôture des comptes de toutes les entités incluses dans le périmètre de consolidation s'effectue le 31 décembre.

Les états financiers consolidés ont été établis selon les principes généraux :

- Image fidèle ;
- Continuité d'exploitation ;
- Méthode de la comptabilité d'engagement ;
- Permanence de présentation ;
- Importance relative.

Les transactions significatives, soldes, produits et charges intra-groupe ont été entièrement éliminés lors de la consolidation.

Les intérêts minoritaires dans l'actif net des filiales consolidées sont présentés séparément des capitaux propres du groupe.

D. Périmètre et critères de consolidation :

Les transactions significatives, soldes, produits et charges intra-groupe ont été entièrement éliminés lors de la consolidation.

Sur la base des méthodes indiquées ci-dessus, le tableau suivant présente le périmètre de consolidation du Groupe BIOPHARM au 31 décembre 2015.

Périmètre de consolidation du Groupe BIOPHARM			
BIOPHARM SPA		Société consolidante	
Entité	% Intérêt	% de contrôle	Méthode de consolidation
BIOPHARM Distribution SPA	98,52%	98,60%	Intégration Globale
BIOPURE SPA	99,91%	99,92%	Intégration Globale
BIOPHARM Logistic SPA	99,81%	99,84%	Intégration Globale
HHI SPA	97,43%	97,67%	Intégration Globale
PROFAM SPA	98,91%	99,84%	Intégration Globale

A noter qu'au 31 décembre 2015, les filiales possèdent 10 actions de leurs sociétés sœurs.

Le périmètre de consolidation n'a pas été modifié depuis l'exercice 2015.

E. Estimations :

La préparation des états financiers requiert, de la part de la Direction Générale, l'utilisation d'estimation et d'hypothèses, susceptibles d'avoir un impact sur la valeur comptable des éléments d'actif et de passif, des produits et charges figurant dans les comptes ainsi que sur les informations figurant en annexe sur les actifs et passifs éventuels à la date d'examen des états financiers. Ces estimations et appréciations sont faites sur la base de l'expérience passée ainsi que sur des facteurs jugés raisonnables qui constituent le fondement de ces estimations. Les montants qui figureront dans les états financiers futurs sont susceptibles de différer de ces estimations en fonction de l'évolution de ces hypothèses ou de conditions différentes, notamment en raison du contexte juridique, économique et financier.

Les estimations et hypothèses élaborées sur la base des informations disponibles lors de la clôture, après prise en compte des événements postérieurs à la clôture, portent principalement sur :

- Les provisions pour dépréciation des stocks et des créances ;
- Les provisions pour garantie donnée aux clients institutionnels ;
- Les charges à payer.

2. Commentaires sur le bilan consolidé :

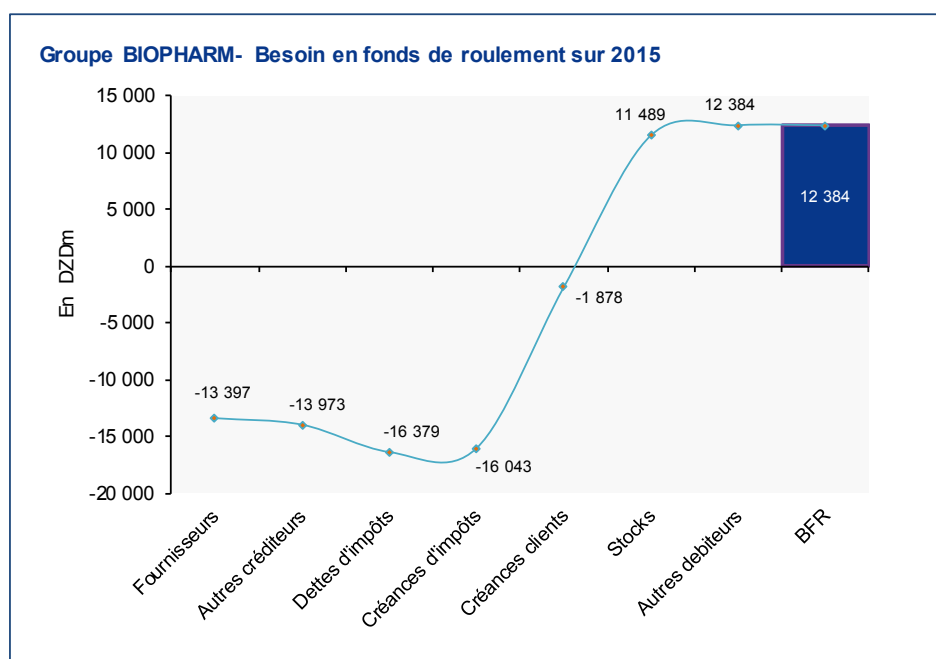
2.1. Fonds de roulement :

Le Groupe BIOPHARM bénéficie d'un surplus de ressource durables au 31 Décembre 2015. Son fonds de roulement s'élève à DZD 16,1 milliards avec des capitaux propres qui représentent près de 20 fois son passif non courant. Ce dernier se décompose tel qu'indiqué dans le tableau ci-après :

Le Groupe BIOPHARM- Fonds de roulement			2015
En DZDm			31 Dec.
Emplois durables		Ressources durables	
Actifs non courants		Capitaux propre	
· Immobilisation incorporelles	60	· Capital émis	5 104
· Immobilisation corporelles	3 368	· Résultats net	4 454
· Immobilisations encours	282	· Report à nouveau	3 298
· Immobilisation financières	290	· Prime d'apport	6 396
· Impôt différé actif	88	Passifs non courants	
		· Emprunts et dettes financières	880
		· Impôts (différés et provisionnés)	12
		· Provisions et produits constatés d'avance	76
		· Autres dettes non courantes	0
Total	4 087	Total	20 221
FR	16 134		

2.2. Besoin en fonds de roulement :

L'activité opérationnelle du Groupe BIOPHARM affiche un besoin en fonds de roulement positif de DZD 12,3 Mds au 31 Décembre 2015, un besoin qui est couvert par les ressources durables du fond de roulement qui présente une situation à la même date de DZD 16,1 Mds. Les variantes du BFR sont reprises dans le graphique ci-après :



2.3. Trésorerie

La trésorerie s'améliore en 2015 de DZD 2 637 millions, passant de DZD 1 112 millions à DZD 3 749 millions. Cette amélioration est expliquée par ce qui suit :

- Résultat de l'exercice : DZD 4 454 millions ;
- Dotation aux amortissements et provisions : DZD 529 millions.

Diminution faite de :

- La variation du besoin en fond de roulement : DZD - 1 471 millions ;
- L'auto financement des immobilisations : DZD - 625 millions ;
- L'augmentation des cautions et des remboursements d'emprunt : DZD -143 millions.
- Le paiement de la taxe sur l'activité d'importation des médicaments - 107 millions

3. Commentaires sur les comptes de résultats consolidés :

Le commentaire des comptes de résultat sur 2015 est établi sur les comptes consolidés du Groupe BIOPHARM en partant sur une base comparable avec l'exercice précédent pour apprécier l'évolution de l'activité.

Le tableau suivant présente les principaux agrégats du compte de résultat consolidé de BIOPHARM :

Le Groupe BIOPHARM - Tableau des comptes de résultat				
En DZDm	2015 12m.	2014 12m.	Variation	% de Var
Chiffre d'affaires	51 043	48 943	2 100	4,3%
Production de l'exercice	51 434	48 875	2 559	5,2%
Valeur ajoutée	8 092	6 247	1 845	29,5%
Excédent brut d'exploitation	4 698	3 188	1 510	47,4%
Résultat opérationnel	5 974	5 045	929	18,4%
Résultat financier	(264)	(156)	(108)	69,2%
Résultat avant impôt	5 710	4 889	821	16,8%
Résultat net de l'exercice	4 454	3 854	600	15,6%

Le chiffre d'affaires est en croissance de 4,3 % et s'établit à 51,04 milliards de dinars dans un contexte de ralentissement de la croissance du marché.

La production de l'exercice, correspondant au chiffre d'affaires augmenté ou diminué de la variation des stocks, est en augmentation de 5,2% à 51,34 milliards de dinars

Le résultat opérationnel est en hausse de 18,4 % pour s'établir à 5,97 milliards de dinars, du fait de la maîtrise des coûts.

La baisse du résultat financier provient principalement de l'augmentation des pertes de change.

Le résultat net croît de 600 millions de dinars pour s'établir à 4 453,5 millions de dinars pour l'exercice 2015 soit une augmentation de 15,6 % par rapport à l'exercice précédent.

Le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Ordinaire de distribuer un dividende de 55 dinars/action au titre de l'exercice 2015.

2 Annexes

ANNEXE I – GLOSSAIRE

Mots clés	Définition
ANSM	Agence Nationale de Sécurité des Médicaments
BFR	Besoin en Fonds de roulement
BPF	Bonnes Pratiques de Fabrication
CAC	Commissaire aux comptes
COSOB	La Commission d'Organisation et de Surveillance des Opérations de Bourse, est l'autorité publique chargée d'organiser le marché et de le surveiller.
FR	Fonds de roulement
HSE	Hygiène Sécurité Environnement
IOB	Intermédiaires en Opérations de Bourse
IT	Information Technology
SCF	Système Comptable Financier

ANNEXE II – Etats Financiers BIOPHARM SPA
Exercice clos le 31 Décembre 2015

BIOPHARM SPA				
BILAN (ACTIF)				
<i>(exprimé en Dinars Algériens)</i>				
LIBELLE	BRUT	AMO/PROV	NET 2015	NET 2014
ACTIFS NON COURANTS				
Ecart d'acquisition-goodwill positif ou négatif				
Immobilisations incorporelles	265 947 297	219 268 039	46 679 258	9 697 175
Immobilisations corporelles				
Terrains	738 063 550		738 063 550	738 063 550
Bâtiments	838 667 319	679 567 969	159 099 350	157 905 905
Autres immobilisations corporelles	1 557 656 148	1 183 351 912	374 304 237	293 728 178
Immobilisations en concession				
Immobilisations encours	250 557 972		250 557 972	85 329 229
Immobilisations financières				
Titres mis en équivalence				
Autres participations et créances rattachées	1 085 152 919		1 085 152 919	1 086 032 919
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres actifs financiers non courants	286 277 681		286 277 681	230 826 025
Impôts différés actif	21 403 963		21 403 963	21 147 467
TOTAL ACTIF NON COURANT	5 043 726 849	2 082 187 920	2 961 538 929	2 622 730 447
ACTIF COURANT				
Stocks et encours	1 854 124 827	18 426 020	1 835 698 807	916 516 465
Créances et emplois assimilés				
Clients	7 763 263 341	27 993 261	7 735 270 081	8 554 941 491
Autres débiteurs	302 341 957		302 341 957	318 849 587
Impôts et assimilés	108 277 758		108 277 758	72 808 173
Autres créances et emplois assimilés				
Disponibilités et assimilés				
Placements et autres actifs financiers courants				
Trésorerie	702 351 910		702 351 910	61 012 599
TOTAL ACTIF COURANT	10 730 359 793	46 419 281	10 683 940 512	9 924 128 315
TOTAL GENERAL ACTIF	15 774 086 643	2 128 607 201	13 645 479 442	12 546 858 762

BIOPHARM SPA		
BILAN (PASSIF)		
<i>(exprimé en Dinars Algériens)</i>		
LIBELLE	2015	2014
CAPITAUX PROPRES		
Capital émis	5 104 375 000	5 104 375 000
Capital non appelé		
Primes et réserves	3 814 326 051	3 281 663 050
Ecart de réévaluation		
Ecart d'équivalence		
Résultat net	1 212 209 197	532 663 001
Autres capitaux propres - Report à nouveau		
TOTAL CAPITAUX PROPRES	10 130 910 248	8 918 701 051
PASSIF NON-COURANT		
Emprunts et dettes financières	238 676 252	140 195 161
Impôts (différés et provisionnés)	9 108 119	3 549 193
Autres dettes non courantes		
Provisions et produits constatés d'avance	16 392 664	176 469 415
TOTAL PASSIF NON-COURANT	264 177 035	320 213 769
PASSIF COURANT		
Fournisseurs et comptes rattachés	446 198 499	555 331 316
Impôts	44 442 969	3 384 073
Autres dettes	1 902 868 568	2 519 630 931
Trésorerie passif	856 882 123	229 597 623
TOTAL PASSIF COURANT	3 250 392 158	3 307 943 942
TOTAL GENERAL PASSIF	13 645 479 442	12 546 858 762

BIOPHARM SPA		
COMPTE DE RESULTAT/NATURE		
<i>(exprimé en Dinars Algériens)</i>		
LIBELLE	2015	2014
Ventes et produits annexes	4 048 088 206	3 492 783 457
Variation stocks produits finis et en cours	912 512 194	71 381 965
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation		
PRODUCTION DE L'EXERCICE	4 960 600 400	3 564 165 423
Achats consommés	(2 318 980 000)	(1 836 591 626)
Services extérieurs et autres consommations	(748 657 423)	(648 518 528)
CONSOMMATION DE L'EXERCICE	(3 067 637 423)	(2 485 110 154)
VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I-II)	1 892 962 977	1 079 055 269
Charges de personnel	(706 084 382)	(673 165 037)
Impôts, taxes et versements assimilés	(16 157 376)	(15 213 655)
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 170 721 219	390 676 576
Autres produits opérationnels	198 516 476	198 844 262
Autres charges opérationnelles	(51 499 787)	(58 223 431)
Dotations aux amortissements, provisions et pertes de valeurs	(185 250 179)	(348 380 492)
Reprise sur pertes de valeur et provisions	214 253 558	450 949 096
RESULTAT OPERATIONNEL	1 346 741 287	633 866 011
Produits financiers	57 533 964	25 402 176
Charges financières	(67 433 412)	(54 192 026)
RESULTAT FINANCIER	(9 899 448)	(28 789 850)
RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS	1 336 841 839	605 076 161
Impôts exigibles sur résultats ordinaires	(119 330 213)	(87 424 000)
Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	(5 302 430)	15 010 840
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	5 430 904 398	4 239 360 957
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	(4 218 695 201)	(3 706 697 955)
RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	1 212 209 197	532 663 001
Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)		
Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)		
RESULTAT EXTRAORDINAIRE		
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	1 212 209 197	532 663 001

ANNEXE III – Etats Financiers Consolidés
Exercice clos le 31 Décembre 2015

GROUPE BIOPHARM AU 31 DECEMBRE 2015				
18, Rout de la Gare, Zone Industrielle, Haouch Mahieddine, Reghaia, W/ Alger				
N°D'IDENTIFICATION : 0998 16000 4216 94				
BILAN (ACTIF)				
<i>(Exprimé en Dinars Algériens)</i>				
LIBELLE	Brut	Amort/Prov	Net 2015	Net 2014
ACTIFS NON COURANTS				
Ecart d'acquisition-goodwill positif ou négatif				
Immobilisations incorporelles	280 687 484	220 488 312	60 199 172	22 238 787
Immobilisations corporelles				
Terrains	1 532 487 550		1 532 487 550	1 532 487 550
Bâtiments	1 614 374 612	798 760 900	815 613 712	748 585 961
Autres immobilisations corporelles	2 768 538 504	1 749 133 419	1 019 405 085	1 003 671 643
Immobilisations en concession				
Immobilisations encours	282 386 348		282 386 348	109 311 984
Immobilisations financières				
Titres mis en équivalence				
Autres participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres actifs financiers non courants	289 520 996		289 520 996	233 483 681
Impôts différés actif	87 522 687		87 522 687	87 631 864
TOTAL ACTIF NON COURANT	6 855 518 182	2 768 382 631	4 087 135 551	3 737 411 471
ACTIF COURANT				
Stocks et encours	13 962 634 561	595 297 973	13 367 336 588	12 886 106 870
Créances et emplois assimilés				
Clients	14 706 803 169	542 463 082	14 164 340 087	12 694 947 654
Autres débiteurs	895 204 731		895 204 731	786 072 843
Impôts et assimilés	336 243 295		336 243 295	122 705 539
Autres créances et emplois assimilés				27 523 009
Disponibilités et assimilés				
Placements et autres actifs financiers courants				
Trésorerie	5 345 545 993		5 345 545 993	2 362 564 897
TOTAL ACTIF COURANT	35 246 431 748	1 137 761 055	34 108 670 693	28 879 920 812
TOTAL GENERAL ACTIF	42 101 949 930	3 906 143 686	38 195 806 244	32 617 332 282

GROUPE BIOPHARM AU 31 DECEMBRE 2015

18, Rout de la Gare, Zone Industrielle, Haouch Mahieddine, Reghaia, W/ Alger
N°D'IDENTIFICATION : 0998 16000 4216 94

BILAN (PASSIF)

(Exprimé en Dinars Algériens)

LIBELLE	Net 2015	Net 2014
CAPITAUX PROPRES		
Capital émis	5 104 375 000	5 104 375 000
Capital non appelé		
Primes et réserves - Réserves consolidés (1)	6 396 030 334	5 947 829 615
Ecart de réévaluation		
Ecart d'équivalence (1)		
Résultat net - Résultat net du groupe (1)	4 453 571 856	3 854 368 188
Autres capitaux propres - Report à nouveau	3 298 165 043	
Part de la société consolidante (1)	19 159 219 657	14 846 504 563
Part des minoritaires (1)	92 922 576	60 068 240
TOTAL CAPITAUX PROPRES	19 252 142 233	14 906 572 803
PASSIF NON-COURANT		
Emprunts et dettes financières	880 422 450	967 604 509
Impôts (différés et provisionnés)	11 723 546	4 629 978
Autres dettes non courantes		
Provisions et produits constatés d'avance	76 450 802	212 469 415
TOTAL PASSIF NON COURANT	968 596 798	1 184 703 902
PASSIF COURANT		
Fournisseurs et comptes rattachés	13 397 281 757	12 066 505 362
Impôts	575 323 779	392 634 284
Autres dettes	2 406 439 035	2 816 626 327
Trésorerie passif	1 596 022 642	1 250 289 604
TOTAL COURANT	17 975 067 213	16 526 055 577
TOTAL GENERAL PASSIF	38 195 806 244	32 617 332 282

GROUPE BIOPHARM AU 31 DECEMBRE 2015

18, Route de la Gare, Zone Industrielle, Haouch Mahieddine, Reghaia, W/ Alger

N° D'IDENTIFICATION : 0998 16000 4216 94

COMPTE DE RESULTAT / NATURE*(Exprimé en Dinars Algériens)*

LIBELLE	NOTE	2015	2014
Ventes et produits annexes		51 042 777 621	48 943 049 070
Variation stocks produits finis et en cours		391 673 757	(67 584 419)
Production immobilisée		-	-
Subventions d'exploitation		-	-
PRODUCTION DE L'EXERCICE		51 434 451 378	48 875 464 651
Achats consommés		(42 286 962 312)	(41 500 903 101)
Services extérieurs et autres consommations		(1 055 794 151)	(1 127 669 517)
CONSOMMATION DE L'EXERCICE		(43 342 756 463)	(42 628 572 618)
VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION		8 091 694 916	6 246 892 033
Charges de personnel		(2 395 674 259)	(2 094 886 656)
Impôts, taxes et versements assimilés		(998 368 310)	(964 345 268)
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION		4 697 652 347	3 187 660 108
Autres produits opérationnels		1 878 125 241	1 905 471 652
Autres charges opérationnelles		(78 423 483)	(135 963 459)
Dotations aux amortissements, provisions et pertes de valeurs		(1 534 890 509)	(1 281 500 698)
Reprise sur pertes de valeur et provisions		1 011 696 214	1 369 133 265
RESULTAT OPERATIONNEL		5 974 159 810	5 044 800 867
Produits financiers		307 570 042	180 903 099
Charges financières		(571 286 266)	(336 515 290)
RESULTAT FINANCIER		(263 716 224)	(155 612 191)
RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS		5 710 443 586	4 889 188 676
Impôts exigibles sur résultats ordinaires		(1 249 668 985)	(1 100 670 370)
Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires		(7 202 745)	65 849 882
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES		54 631 842 875	52 330 972 666
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES		(50 178 271 019)	(48 476 604 478)
RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES		4 453 571 856	3 854 368 188
Éléments extraordinaires (produits) (à préciser)		-	-
Éléments extraordinaires (charges) (à préciser)		-	-
RESULTAT EXTRAORDINAIRE		-	-
RESULTAT NET DE L'EXERCICE		4 453 571 856	3 854 368 188
Part dans les résultats nets des Stés mises en équivalence			
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE		4 453 571 856	3 854 368 188
Dont Part du groupe		4 420 717 520	3 819 063 845
Part des minoritaires		32 854 336	35 304 343